

# Om NHO, koronatiden og veikart for fremtidens næringsliv

Kristin Saga, NHO Vestfold og Telemark







# Dette er NHO



Medlemsbedrifter:

28 508



Antall årsverk:

587 654



① Mindre bedrifter:

91 %



Mellomstore bedrifter:

5 %



Store bedrifter:

4 %

② Årsverk i NHOs 100 største bedrifter:



175 479



Regionkontor:

10



Landsforeninger:

16



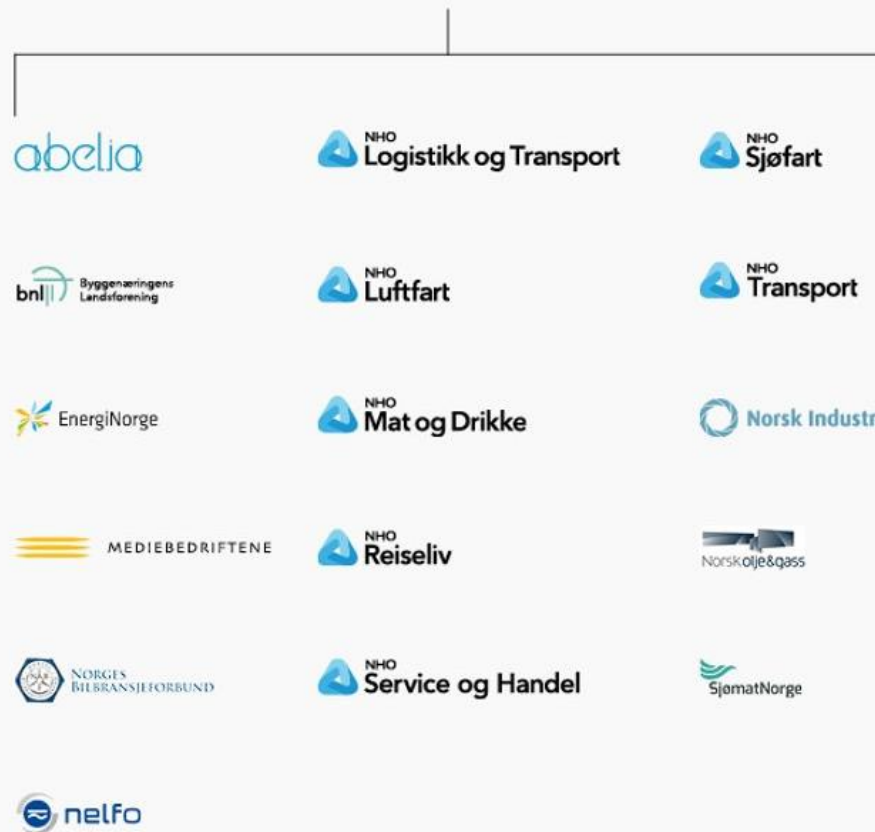
Rettsaker:

200+

① Mindre bedrifter = 0-49 årsverk, mellomstore bedrifter = 50-99 årsverk, store bedrifter = 100+ årsverk

② Bedrifter = Foretak

# NHO-felleskapet





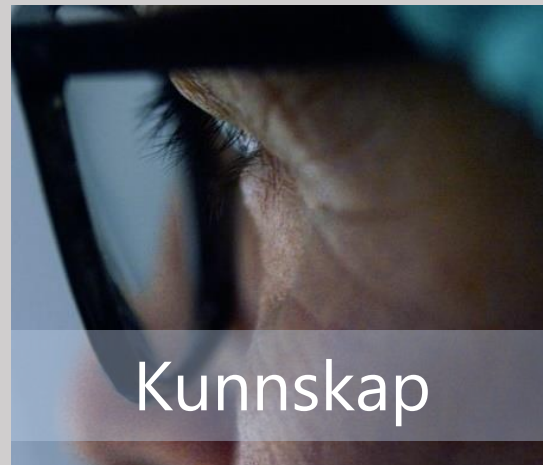
## I NHO arbeider vi for bedriftenes rammevilkår

Det er medlemsbedriftene som styrer NHOs arbeid

Regionapparatet skal bidra til å sikre politisk gjennomslag

Flere og mer fornøyde medlemmer!





## Suksessfaktorer for bedriftene i regionen

- Tilgang på tilstrekkelig og riktig **kompetanse**
- **God infrastruktur og mobilitet**
- Bostedskvaliteter og tjenestetilbud
- Tilgang på arealer
- Tilgang på kapital
- Like konkurransevilkår
- Fornuftige skatter og avgifter
- Seriøst arbeidsliv
- Forenkling av byråkratiet
- Gode relasjoner og verktøy
- **Samspill privat og offentlig sektor**

Attraksjonskraft!





# Kommune-NM 2020



# Hvorfor lager NHO Kommune-NM?

- En vekstkraftig nasjonaløkonomi fordrer gode, vekstkraftige lokalsamfunn. Kommunen er avgjørende som tilrettelegger for næringsaktivitet lokalt
- Konkurransen til en bedrift starter lokalt



# Indikatorer Kommune-NM 2020

19 indikatorer, 5 kategorier. Uendret fra i fjor. Bygger på off. statistikk fra SSB og NAV



## Næringsliv

- Næringslivsvariasjon
- Gj.snittsinntekt
- Privat sysselsetting
- Kommunale kjøp av private tjenester



## Arbeidsmarked

- Sysselsettingsrate
- Arbeidsledighetsrate
- Uførepensjon
- Sykefravær



## Demografi

- Befolkningsvekst
- Andel av unge i forhold til eldre
- Netto innflytting



## Kompetanse

- Syss. m/4 års utdanning
- Fagbrev
- Høyere utd. tekniske fag



## Kommune- økonomi

- Adm.kostnader per innb
- Betalingsevne
- Netto inntekt
- Eiendomsskatt
- Aldring om 20 år

# Kommunal bærekraft fordrer jobber (til begge)

Våre forventninger til kommunesektoren



Bruk næringslivet – som kunde og tjenesteleverandør



Stimuler næringsutvikling – vær en god vertskapskommune



Mange fremtidsnæringer er distriktsnæringer – basert på regionale fortrinn



Næringslivet ser ikke administrative grenser – tenk bo- og arbeidsmarkedsregioner



Digitalisere og forenkle – i egne prosesser og i kontaktflaten med omverdenen

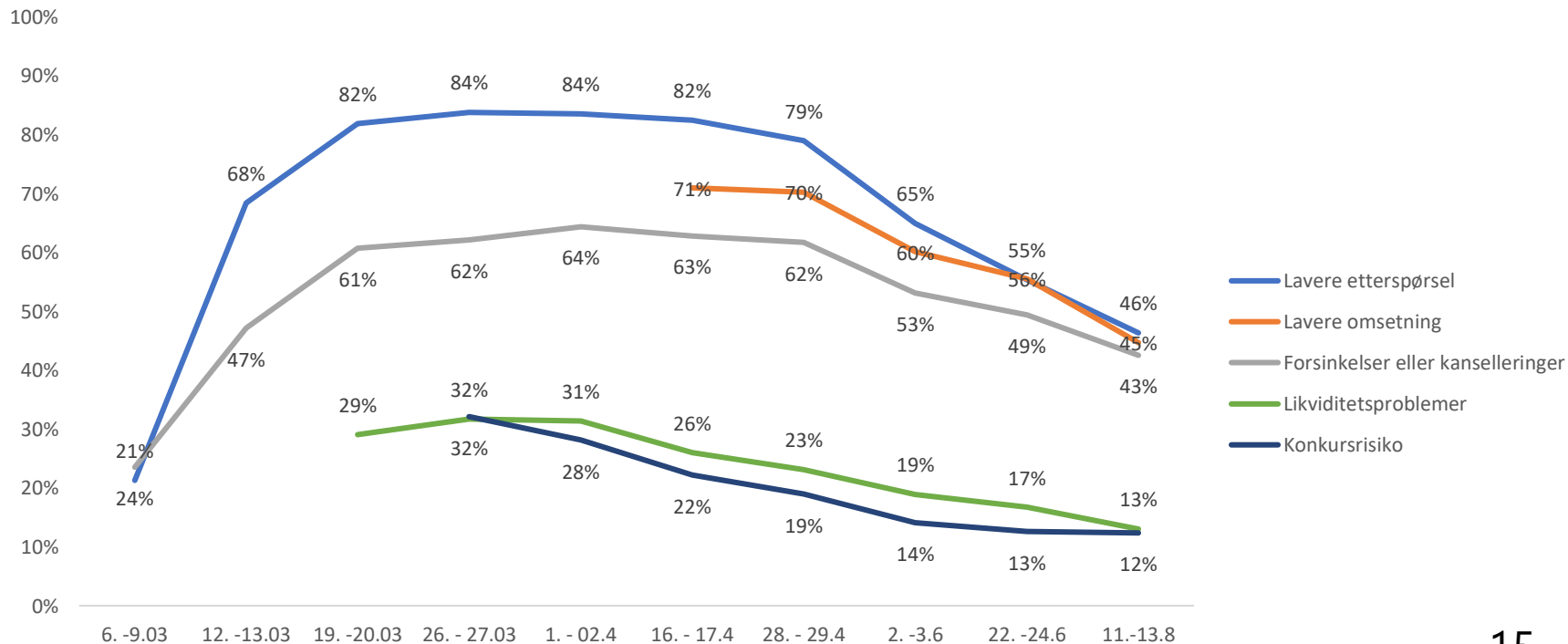
# Koronatiden



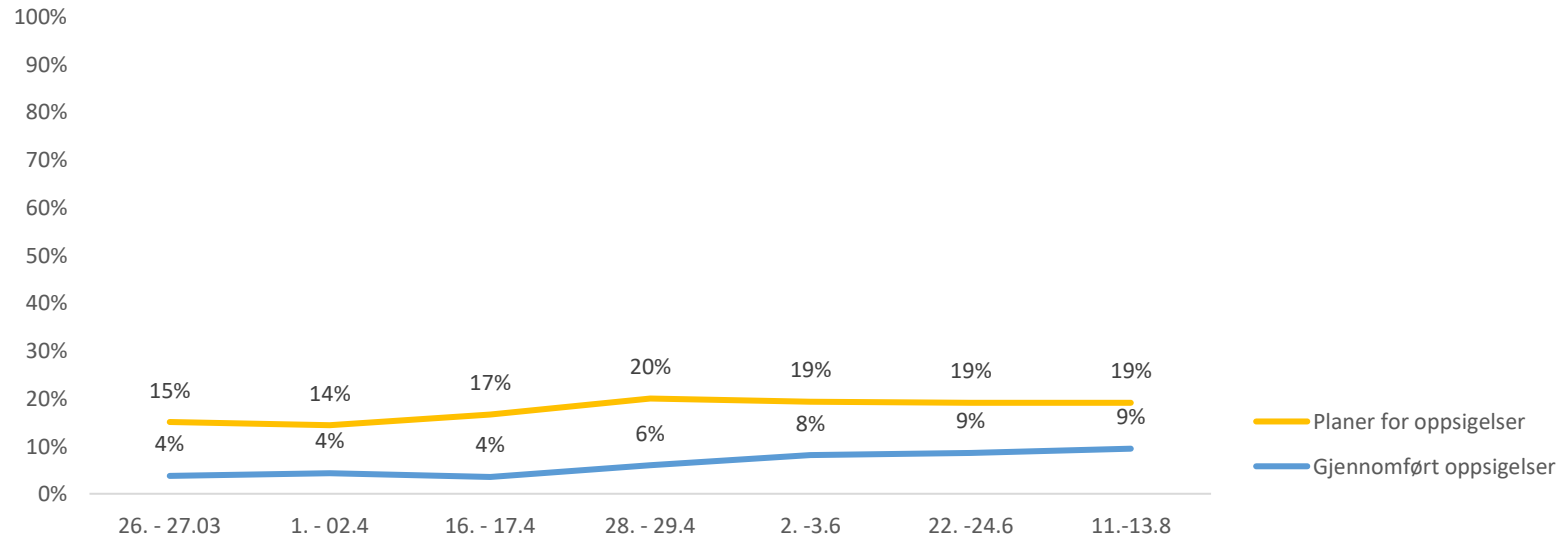
E BRATT BAKKE



# Bedriftene rapporterer om bedring etter vårens bunn, men fortsatt har nær halvparten lavere omsetning



# 1 av 5 bedrifter sier fortsatt at de har planer for oppsigelser





# 5 politiske innsatsområder

## 1.

Krisetiltak som hjelper levedyktige bedrifter gjennom krisen

Vi må sikre at;

- sunne bedrifter ikke går over ende
- humankapitalen ikke forvitrer
- sentrale kompetanseklynger ikke blir borte

# Veien ut av krisen

## 2.

Fremskynde offentlig etterspørsel som er utredet og klargjort

- Hjulene må holdes i gang der det er mulig
- Offentlig innkjøp må fremme et seriøst arbeidsliv, flere grønne anskaffelser og mer innovasjon

## 3.

Stimulere «ny» etterspørsel, gjennom mer målrettet satsing på utvalgte områder

- Vi må satse på bærekraftige løsninger som tar Norge videre
- Tiltakene må sikre grunnlaget for morgendagens arbeidsplasser og velferd

## 4.

Investere i humankapitalen ved å opprettholde og bygge ny kompetanse

- Vi må styrke Norges konkurranseevne ved å øke investeringene i kompetanse, forskning og innovasjon

## 5.

Aktiv deltakelse i EUs politikkutvikling

- Vi må fortsette å bygge på prinsippene for åpen handel, internasjonalt samarbeid og forpliktelser.
  - EU og EØS avtalen er særdeles viktig

# Reiselivsnæringen



# Koronasommeren 2020 store bransjevisse og regionale forskjeller

1 av tre har økt omsetning juli – men mer enn halvparten har tapt omsetning:

Agder: 67 prosent økning omsetningen i forhold til 2019.

Trøndelag: 46 prosent  
 Vestfold Telemark: 43 prosent  
 Møre og Romsdal: 38 prosent  
 Innlandet: 36 prosent  
 Viken: 34 prosent  
 Rogaland: 32 prosent  
 Vestland: 27 prosent  
 Nordland: 27 prosent  
 Troms og Finnmark: 16 prosent  
 Oslo: 10 prosent har hatt økning

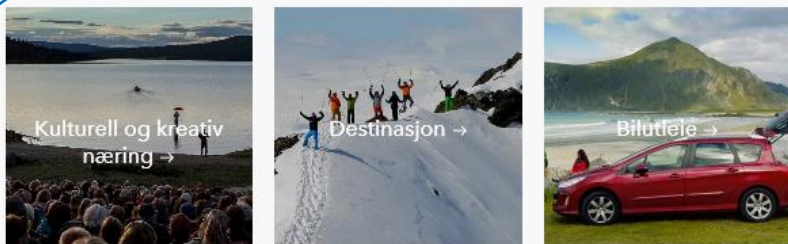
Fortsatt permitteringer:



Knallsommer for camping! (kun 8 prosent har permittert ansatte)



47% av hoteller har permittert ansatte



# Situasjonsanalyse

# 5 av 10

REISELIVSBEDRIFTER  
HAR LAVERE OMSETNING

## Medlemsundersøkelse 31.juli

- 6 av 10 lavere antall **bookinger** i juli
- 5 av 10 lavere **omsetning**
- 4 av 10 har fortsatt **permittert** ansatte
  - 6 av 10 har fortsatt permittert ansatte innen bilutleie
- 2 av 10 har fortsatt **permittert mer enn 50%** av de ansatte

# Situasjonsanalyse



3 AV 10 PLANLEGGER OPPSIGELSER

## Planer om oppsigelser

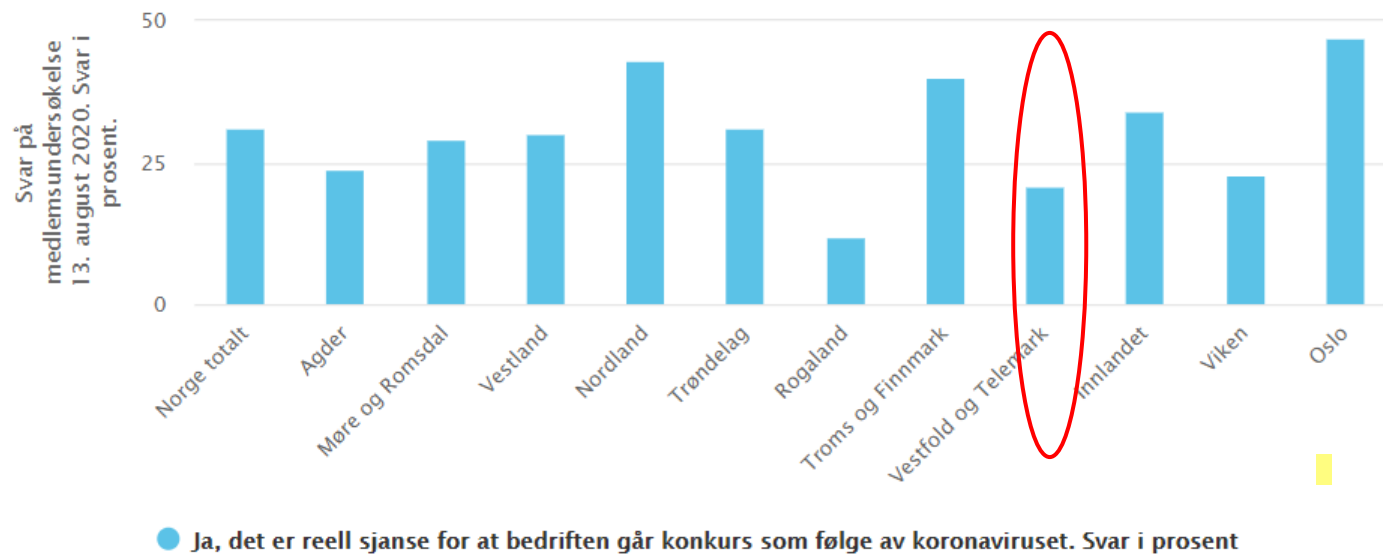
- 3 av 10 har planer om oppsigelser
  - 4 av 10 har planer om oppsigelser, hotell i Oslo
  - 5 av 10 har planer om oppsigelser, Svalbard

33% svarer at de må si opp mellom 25 – 75% av de ansatte

Andelen bedrifter som frykter konkurs er særlig høy i Nord-Norge og i hovedstaden.

## Vurderer du at det er reell risiko for at din bedrift kommer til å gå konkurs som følge av koronaviruset?

Sum av svar i NHO Reiselivs medlemsundersøkelse 13. august 2020



# Noen nødvendige politiske tiltak



**Permitteringsordningen** – må utvides til 52 uker (utvidet 13.8)



**Kompensasjonsordningen** – spesifikke kompensasjonstiltak til reiseliv må tilbys ut 2020 og 2021. Ordningen for sesongbedrifter og firmaer med mye avdrag må forbedres.



**MVA** – bør holde overnattingsmoms på 6 % ut 2021. Harmonisering av serveringsmoms med butikkmoms (15 %)



**Arrangementer** - Øke tillatt mengde i forsamlinger fra 200 til 500 med klare smittevernsforinger som planlagt fra 1.september 2020, eller så snart som mulig.



Løpetiden på **kriselån** gitt ifm koronakrisen – må utvides fra tre til seks år.



**Arrangementer** - Kravet om bordservering av alkohol må endres.

# NHO; mål for koronapolitikken



**SMITTEVERN:** Forholdsmessige/ikke-vilkårlige tiltak som gir flest mulig bedrifter normal forretningsdrift



**KOMPENSASJON:** Treffsikre og midlertidige ordninger for ulemper som følger av myndighetspålegg og smitteverntiltak.



**NESTE TREKK:** Vi må kombinere gjenoppbygging, omstilling og verdiskaping ved å satse på våre fortrinn





# Neste trekk

---

Veikart for fremtidens næringsliv





## Våre neste trekk

- Rapporten viser NHOs vei ut av krisen og inn i en digital, global og grønnere fremtid
- Arbeidet er basert på Perspektivmeldingen, analyser, medlemsundersøkelser og medlemsmøter i hele landet
- Viser mulighetene for jobb- og verdiskaping i fremtidens næringsliv – slik bedriftene selv ser det

# Disposisjon

1. Fra krise til bærekraftig fremtid
2. Ti ambisjoner
3. Våre fortrinn
4. Fire mulighetsområder
5. Ti trekk

# 1

Fra krise til en  
bærekraftig fremtid

---



# Hvor står vi?

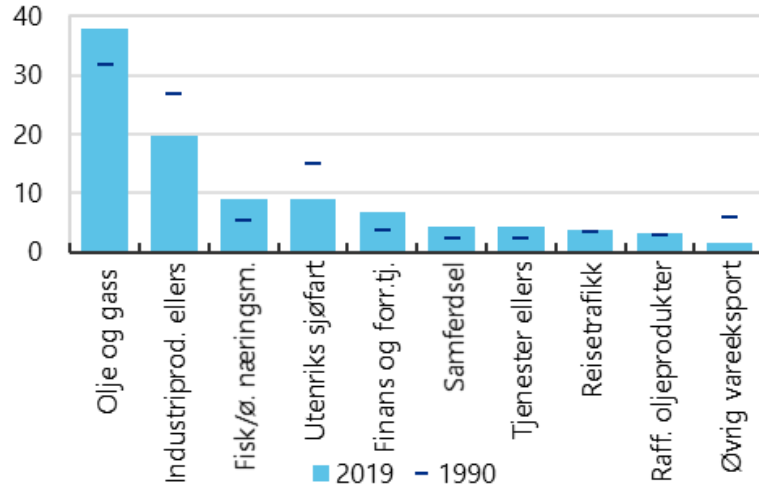
- Et økonomisk sjokk uten sidestykke – tre år før vi er tilbake på førkrisenivå
- Kriser kaster lange skygger – for samfunnet, bedriftene og arbeidstakerne
- Krisen forsterker behovet for innovasjon, omstilling og jobbskaping



# Utfordringen – hva skal erstatte olje og gass?

## Eksport

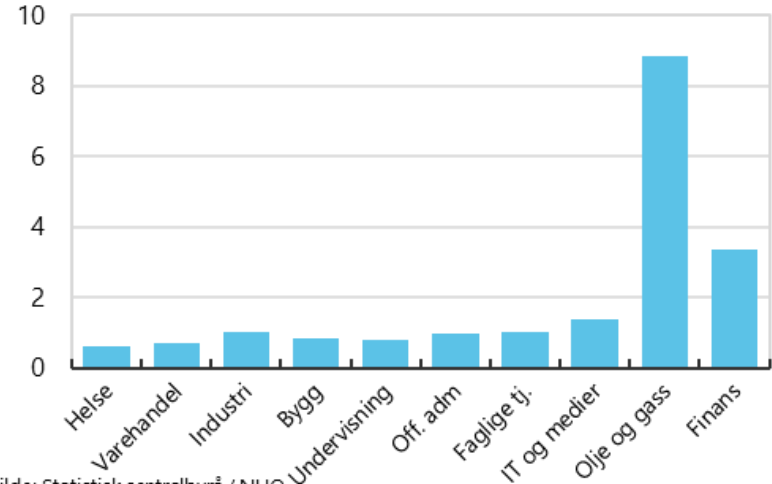
Prosent av total eksport



Kilde: Statistisk Sentralbyrå/NHO

## Norge: Bruttoprodukt per sysselsatt

Millioner kroner



Kilde: Statistisk sentralbyrå / NHO

Denne utfordringen kan ikke løses med en enkel erstatning ny næring, men av et nytt mangfold.

## Hvor skal vi?

- Valgene vi tar nå, og pengene vi bruker, må bygge en bro til fremtiden
- Skape et samfunn som er godt å leve i, en jobb og gå til og utvikle seg i, og der vi tar vare på planeten vi bor på
- I all enkelhet: sikre sosial, økonomisk og miljømessig bærekraft

# Veien ut av krisen må bygge bro til en bærekraftig fremtid



## Økonomisk bærekraft

Sikre verdiskaping, arbeidsplasser og tjenestetilbud

Sørge for flere bein å stå på

Sørge for tilgang til internasjonale markeder



## Sosial bærekraft

Sikre et anstendig arbeidsliv, et sterkt trepartssamarbeid og at flere kommer i jobb

Satse på kompetanse, forskning og innovasjon



## Miljømessig bærekraft

Følge opp internasjonale forpliktelser som FNs bærekraftsmål og Paris-avtalen

Legge til rette for at bedriftene kan skape løsningene vi trenger

Ha et tett samarbeid med EU

**...og bedriftene har en nøkkelrolle i å realisere dette**



# Dette er grunnleggende for det neste tiåret:

1. Vi må kombinere gjenoppbygging, omstilling og verdiskaping
2. Vi må bevare og skape nye private, lønnsomme arbeidsplasser, og styrke det private eierskapet i hele landet
3. CO2-utslippene skal reduseres med 50 prosent fra 1990-nivå, i samarbeid med EU
4. Hensynet til jobbskaping må gjennomsyre all politikk
5. Vi må samarbeide mer med landene rundt oss. Bedriftene deltar i et verdensmesterskap, ikke i et norgesmesterskap





# 2

## Ti ambisjoner for et bærekraftig samfunn

---



1. Høyere verdiskaping



2. Høyere yrkesdeltakelse



3. Større privat sektor



4. Utenriksøkonomi i balanse



5. Reduserte klimagassutslipp



6. Øke innovasjons- og omstillingsevnen



7. Tette kompetansegapet



8. Konkurransedyktig skattetrykk



9. Høy tillit



10. Høyere organisasjonsgrad



# 3

## Fremtidens næringsliv bygges på våre fortrinn

---

... og på skuldrene av de bedriftene vi har i dag

# Våre fortrinn



## Våre naturressurser

- Rikt ressursgrunnlag
- Lang kystlinje og stort havareal
- Geografi og topografi egnet for vann- og vindkraft
- Storslått natur og attraktiv reiselivsdestinasjon
- Verdensledende kompetanseklynger basert på naturgitte fortrinn



## Tillit og styresett

- Tillitsbasert kultur
- Stabilt og velfungerende demokrati
- Trygge og gode sosiale forhold
- Velferdsstat
- EØS-avtalen sikrer bedrifter tilgang til et marked vesentlig større enn vårt eget



## Andre samfunnsforhold

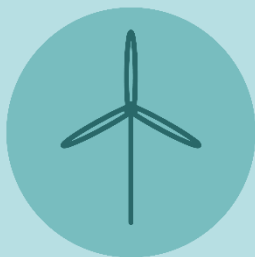
- Høyt utdannet og teknologimoden befolkning
- Godt utbygd infrastruktur
- Unike offentlige databaser
- Sterk finansiell posisjon, et stor oljefond og lav statsgjeld



# 4

Fire mulighetsområder  
for vekst og nye jobber  
i fremtidens næringsliv

---



En grønnere  
økonomi



En mer digital  
økonomi



En mer tjenestebasert  
økonomi



En mer internasjonal  
økonomi

# En mer internasjonal økonomi

## Norge vil høste store gevinster av internasjonal handel

- Vår fremtidige velstand er avhengig av handel
- Eksport legger grunnlaget for flere enn 600 000 arbeidsplasser i Norge
- Handel gir inntekter til å finansiere varer og tjenester befolkningen etterspør



10

## EKSEMPLER PÅ VERDIKJEDER MED EKSPORTPOTENSIAL



**Havvind:** Voksende marked mot 2050. Norge kan ta posisjoner i hele verdikjeden



**Hydrogen:** Norge har svært gode forutsetninger for storskala produksjon



**Havbruk/sjømat:** Norge har komplette verdikjeder, er lende på FoU og nye konsepter/løsninger



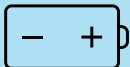
**Energisystemer:** Norge er godt posisjonert innen nettooptimalisering, utvikling av løsninger for markedsplasser og som markedstilrettelegger



**Karbonfangst og lagring:** Norge har kunnskapen og erfaringen for å lede utviklingen



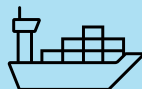
**Overvåkning- og kontrollsystemer:** Norge kan ta posisjonen som «verdens kontrollrom»



**Batterier:** Norge har muligheter innen storskala og nisjeproduksjon



**Helse:** Norge har sterke nisjeposisjoner innen diagnostikk og kreftbehandling



**Maritim:** Norge har en sterk posisjon og leder an det grønne skiftet



**Opplevelsesbasert reiseliv:** Norge har naturgitte forutsetninger for å vokse i dette markedet



# Hva er Vestfold og Telemark sin rolle

- CCS Norcem- plan videre etter 15 år
  - Fiske- og fangstanlegg
  - Batterier
  - Datalagring
  - Maritim næring, havvind
  - Reiseliv
  - Bioøkonomi, hydrogen, sol
  - Kraft, elektrifisering
  - Ledende industripark, gjøre grønn
  - Teknisk kompetanse
  - USN
- Og mye mer.....





# 5

Ti trekk for en  
bærekraftig fremtid

---

# Ti trekk for en bærekraftig fremtid

---

1. Iverksette klimatiltak som virker raskt og øker konkurransekraften

2. Realisere det digitale Norge

3. Øke internasjonal markedsadgang, styrke EØS og bygge flere sterke eksportnæringer

4. Styrke det private eierskapet

5. Akselerere innovasjons- og omstillingstakten

6. Tette kompetansegapet

7. Sikre bærekraftige statsfinanser

8. Effektivisere offentlig sektor og bruke innkjøp til å utvikle marked og styrke bedriftene

9. Styrke arbeidslinja og sikre konkurransedyktige lønns- og arbeidsvilkår

10. Bygge fremtidsrettet infrastruktur som stimulerer til næringsutvikling i hele landet





# Neste trekk

---

Veikart for fremtidens næringsliv





Takk for  
oppmerksomheten

